

Das Lieblingsmitglied

Definieren Sie hier genau, wen der Verband ansprechen will. Kreieren Sie eine oder mehrere fiktive Persona des sogenannten Lieblingsmitglieds. Denn Sie entscheiden durch Ihre Ansprache, wer Mitglied bei Ihnen wird und wer nicht.

Name ihrer Persona? _____

Alter? _____

Beruf? _____

Familienstand? _____

Wohnort? _____

Charaktertyp? _____

Probleme? _____

Werte? _____

Träume & Ziele? _____

Wo kauft er/sie ein? _____

Hobbys? _____

Wie kommuniziert er/sie und informiert er/sie sich? _____

Persönlichkeit

Extrovertiert	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Introvertiert
Rational	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Emotional
Analytisch	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Kreativ
Passiv	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Aktiv
Voreingenommen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Offen

Das Anti-Mitglied

Wer soll auf keinen Fall Mitglied bei Ihnen werden? Warum?

Bei der Ansprache Ihres Lieblingsmitglieds unterstützen wir Sie gerne. Im ersten Quartal bieten wir vier kostenlose Analyse- und Beratungsgespräche dazu an. [Sichern Sie sich hier schnell Ihren Termin!](#)