



ENTWICKELN SIE EIN **DURCHGÄNGIGES** **KONZEPT** FÜR DIE KOMMUNIKATION IHRES VERBANDES

Die Kommunikation von Verbänden ist komplex. Es gilt, vielschichtige Zielgruppen über deren relevante Kanäle zu diversen Themen zu erreichen. Damit dies vor dem Hintergrund oftmals beschränkter Ressourcen gelingt, ist es sinnvoll, im Verband ein durchgängiges Kommunikationskonzept zu etablieren.

In diesem ganztägigen Workshop erarbeiten Sie dafür konkrete Handlungsschritte, die Sie im Anschluss direkt in Ihrem Verband umsetzen können. Im persönlichen Gespräch mit Teilnehmern und Referenten werden darüber hinaus Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele ausgetauscht.



WILKE MEDIENGRUPPE GMBH

Oberallener Weg 1 • 59069 Hamm

Telefon: 02385 46290-0 • info@einfach-wilke.de

www.einfach-wilke.de



WORKSHOP KOMMUNIKATIONS- KONZEPT FÜR VERBÄNDE — GANZTÄGIG —

PARTNER FÜR
Wilke VERBÄNDE
Einfach **kommunizieren.**





TEILNEHMER

Kommunikations- und Marketingverantwortliche, Redakteure, Geschäftsführung, Vorstände in den Verbänden. Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen beschränkt.

ZEITRAUM

– ganztägig –

KOSTEN

1.550,00 Euro zzgl. USt.
1 Tag Workshop + 1/2 Tag Vor- und Nachbereitung
zzgl. evtl. Reise- und Übernachtungskosten



EINFACH
MACHEN.



THEMENBEREICHE

1. Wie kommuniziert Ihr Verband aktuell?
2. Welche Ziele wollen Sie erreichen?
3. Welche Zielgruppen haben Sie?
4. Was für Themen wollen Sie ansprechen?
5. Was sind die richtigen Kommunikationskanäle?
6. Wie organisieren Sie das Ganze intern?

BONUS-MATERIAL

- Checkliste Kommunikationskanäle
- Vorlage Redaktionsplan



REFERENTEN

ANDREAS WILKE

ist **Geschäftsführer der Wilke Mediengruppe** GmbH in Hamm/Westfalen. Er leitet die Wilke Mediengruppe in der 4. Generation und hat dort den Wandel vom klassischen Druck- und Verlagshaus hin zum Spezialisten für ganzheitliche Kommunikation mit dem Fokus auf Verbände vollzogen. Aus der langjährigen Erfahrung mit mittlerweile über 35 Verbandsorganisationen kennt er deren Bedürfnisse und Herausforderungen genau.

CORINNA KLEFF

ist bei der Wilke Mediengruppe GmbH verantwortlich für die **Kundenbetreuung** in den Bereichen **Verbandskommunikation und Marketing**. Nach ihrem BWL-Studium hat sie die elterliche Druckerei übernommen und viele Jahre geleitet. Kommunikation und Netzwerken liegen ihr von der Pike auf im Blut, denn es geht immer darum, Menschen zu gewinnen. Seit 2020 unterstützt sie die Verbandskunden von Wilke dabei, den richtigen Mix aus analogen und digitalen Kanälen zu entwickeln.